



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO  
Y RECURSOS HUMANOS

**DTRH**

GOBIERNO DE PUERTO RICO

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov).



## **Marzo 2026**

Fecha de Publicación  
24 de abril de 2026





# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

## Contenido

Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales .....	5
Alimentos y Bebidas .....	5
Alojamiento .....	5
Ropa .....	6
Transportación .....	6
Cuidado Médico .....	7
Entretenimiento .....	7
Educación y Comunicación .....	8
Otros Artículos y Servicios .....	8
Tablas Estadísticas .....	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

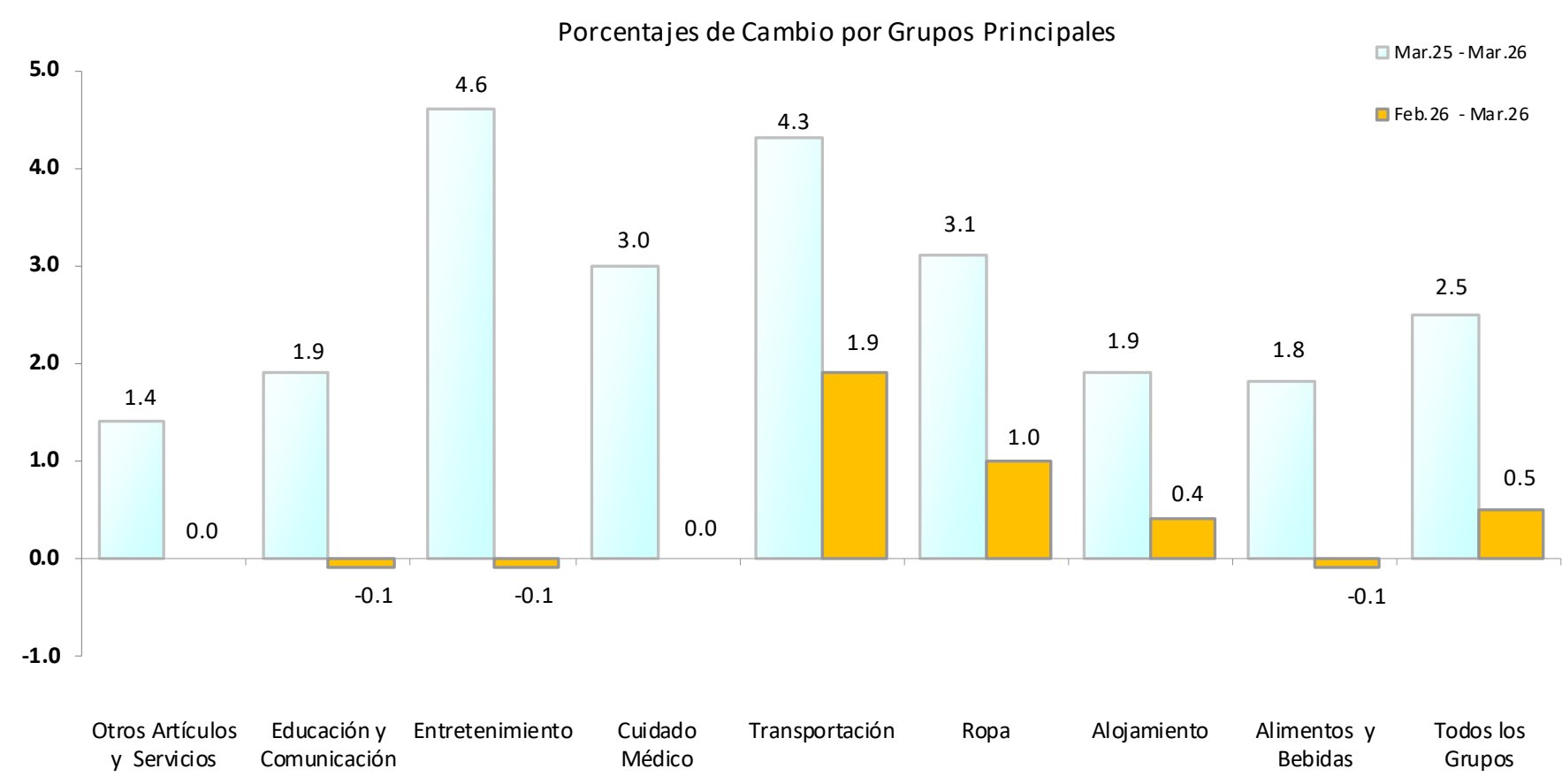


# Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En marzo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 140.874. Este reflejó un aumento del 0.5 por ciento en comparación con febrero de 2026 (140.193).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.9 por ciento; Ropa, 1.0 por ciento; y Alojamiento, 0.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico y Otros Artículos y Servicios se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



## Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 71 centavos de febrero a marzo de 2026, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



# Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

Entre marzo de 2025 (137.425) y marzo de 2026 (140.874), el IPC aumentó 2.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Entretenimiento, 4.6 por ciento; Transportación, 4.3 por ciento; Ropa, 3.1 por ciento; Cuidado Médico, 3.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.9 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.8 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 1.4 por ciento.

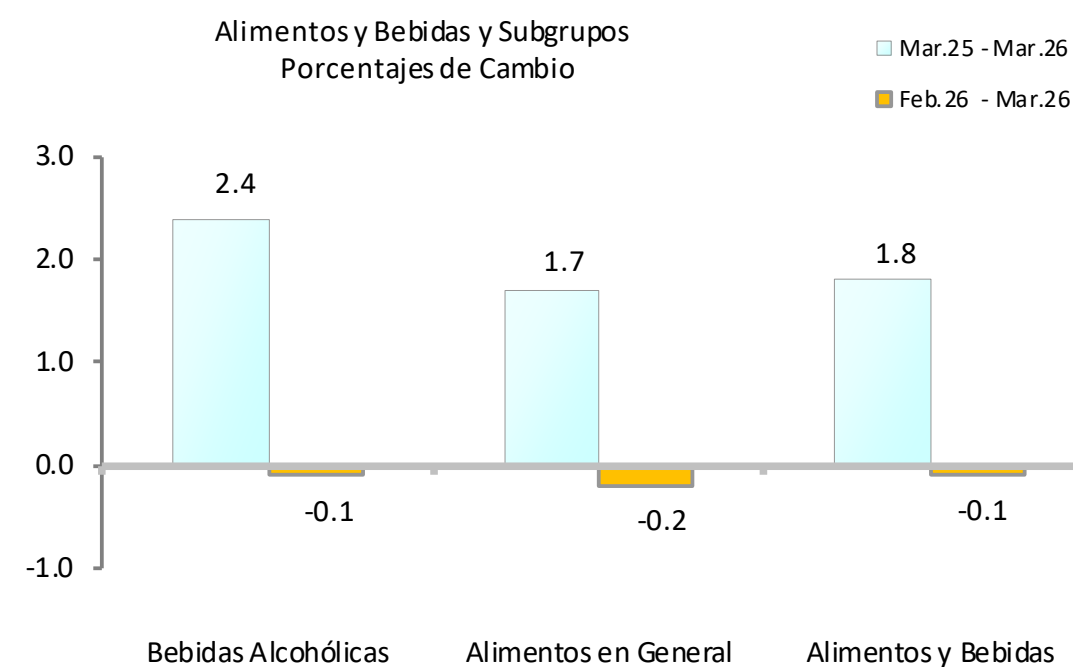




# Grupos Principales

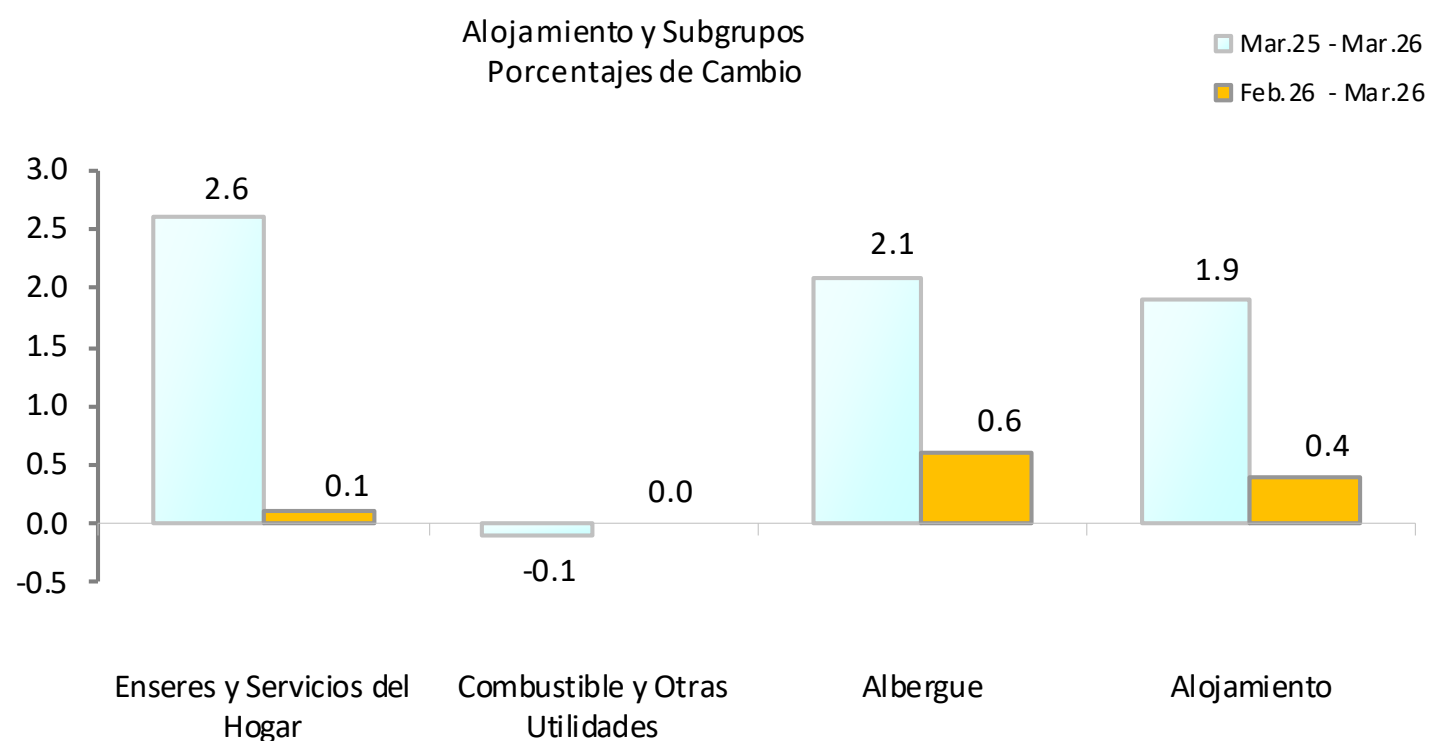
## Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.1 por ciento entre febrero y marzo de 2026. La clasificación Alimentos en General reflejó una disminución en su índice de 0.2 por ciento, y dentro de este, los Alimentos consumidos en el hogar mostraron una baja de 0.5 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta baja fue: Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas 1.7 por ciento, provocado, fundamentalmente, por precios especiales en Refrescos de cola.



## Alojamiento

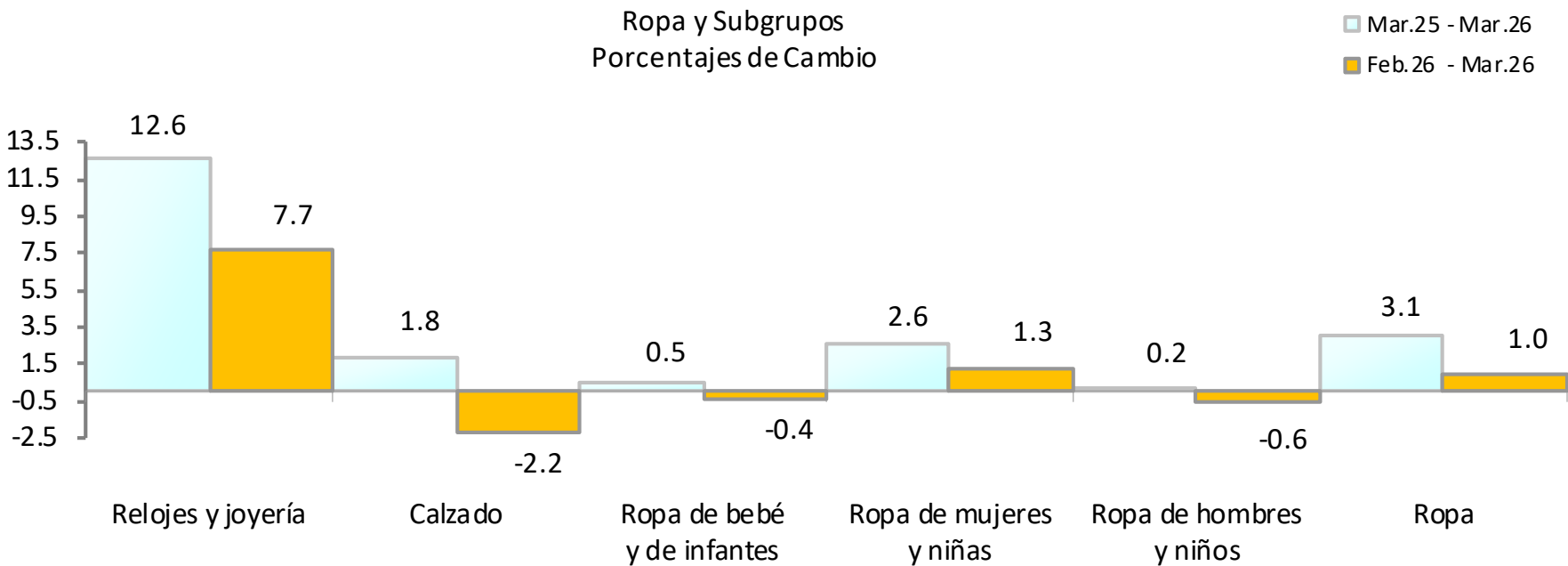
En marzo de 2026, el índice en Alojamiento registró un aumento del 0.4 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, con un alza del 0.6 por ciento.



# Grupos Principales

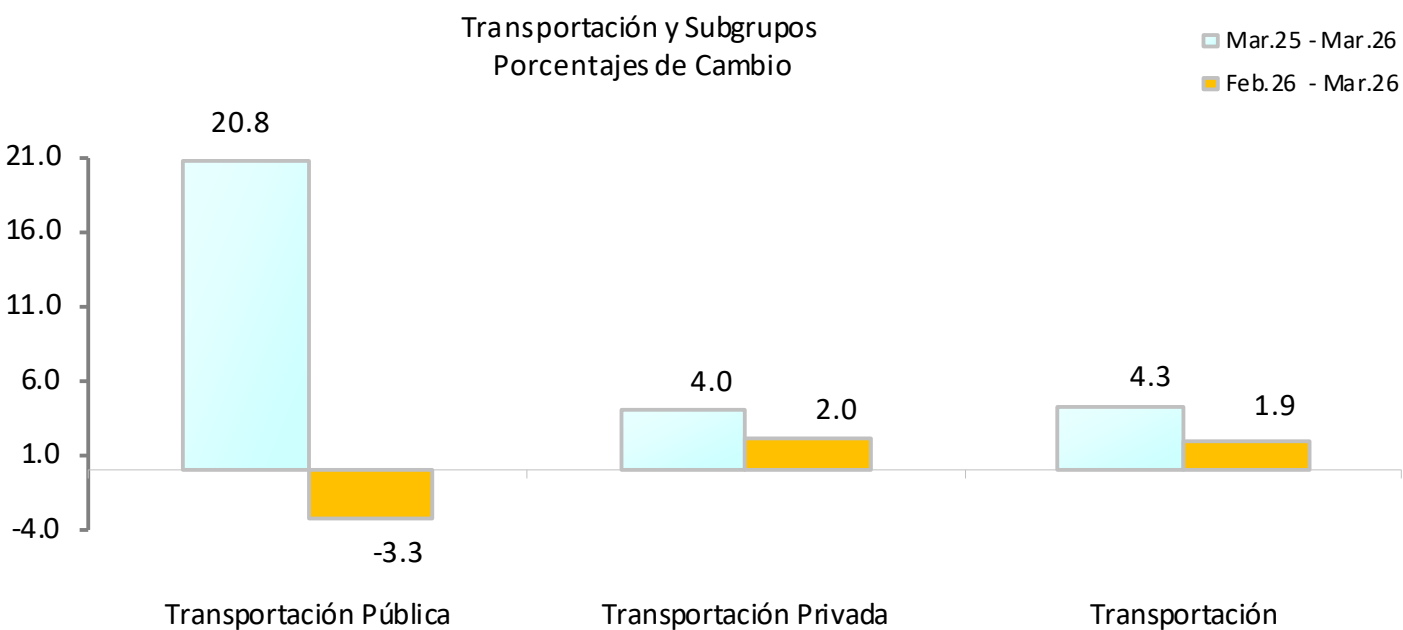
## Ropa

En este grupo, el índice mostró un incremento de 1.0 por ciento en marzo de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Relojes y joyería (7.7 por ciento).



## Transportación

En marzo de 2026, el índice en Transportación registró un incremento de 1.9 por ciento. La mayor alza se observó en el subgrupo Transportación Privada, con un aumento de 2.0 por ciento. Este cambio fue principalmente impulsado, por el incremento en el precio de Combustible para motores y otros (7.3 por ciento).

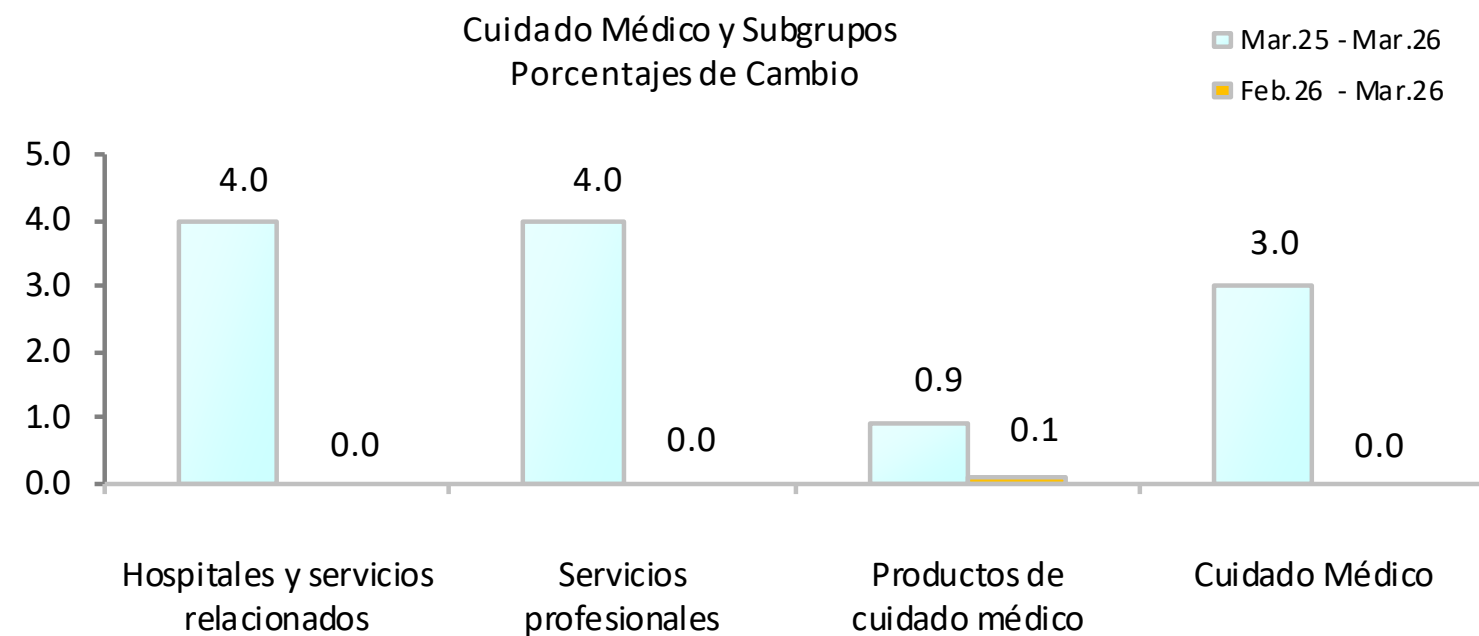




# Grupos Principales

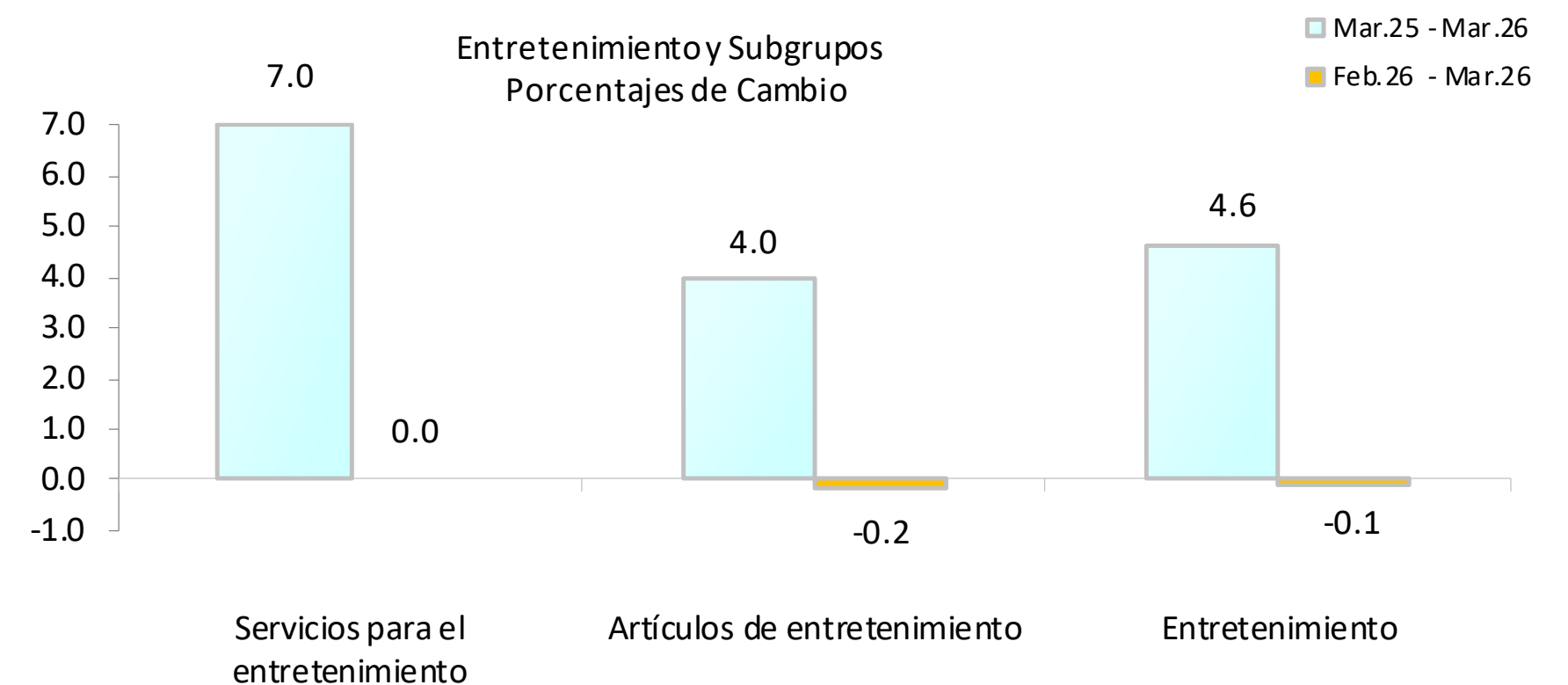
## Cuidado Médico

En marzo 2026 el índice en este grupo (175.165) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (175.128).



## Entretenimiento

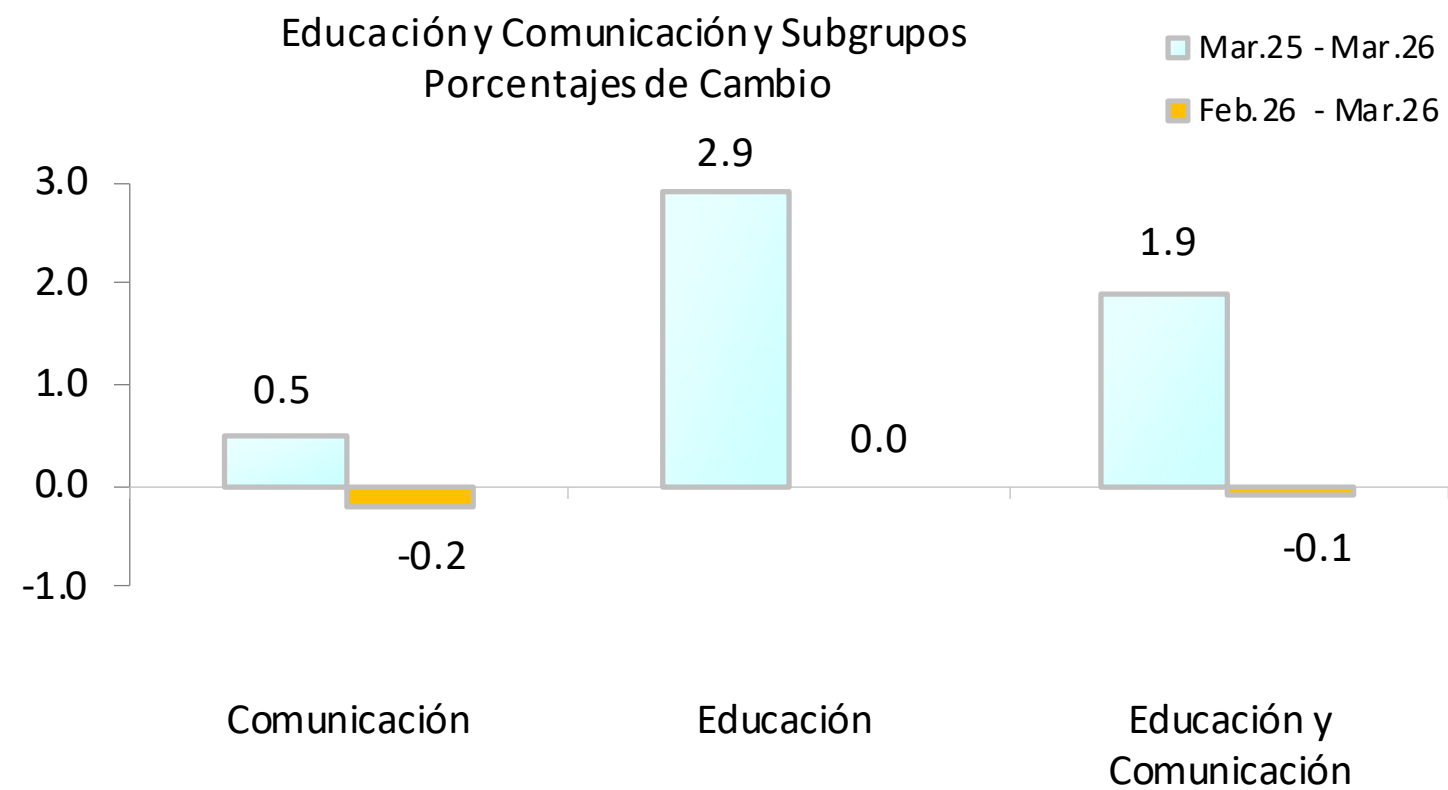
En marzo de 2026, el índice de Entretenimiento registró una baja de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.2 por ciento).



# Grupos Principales

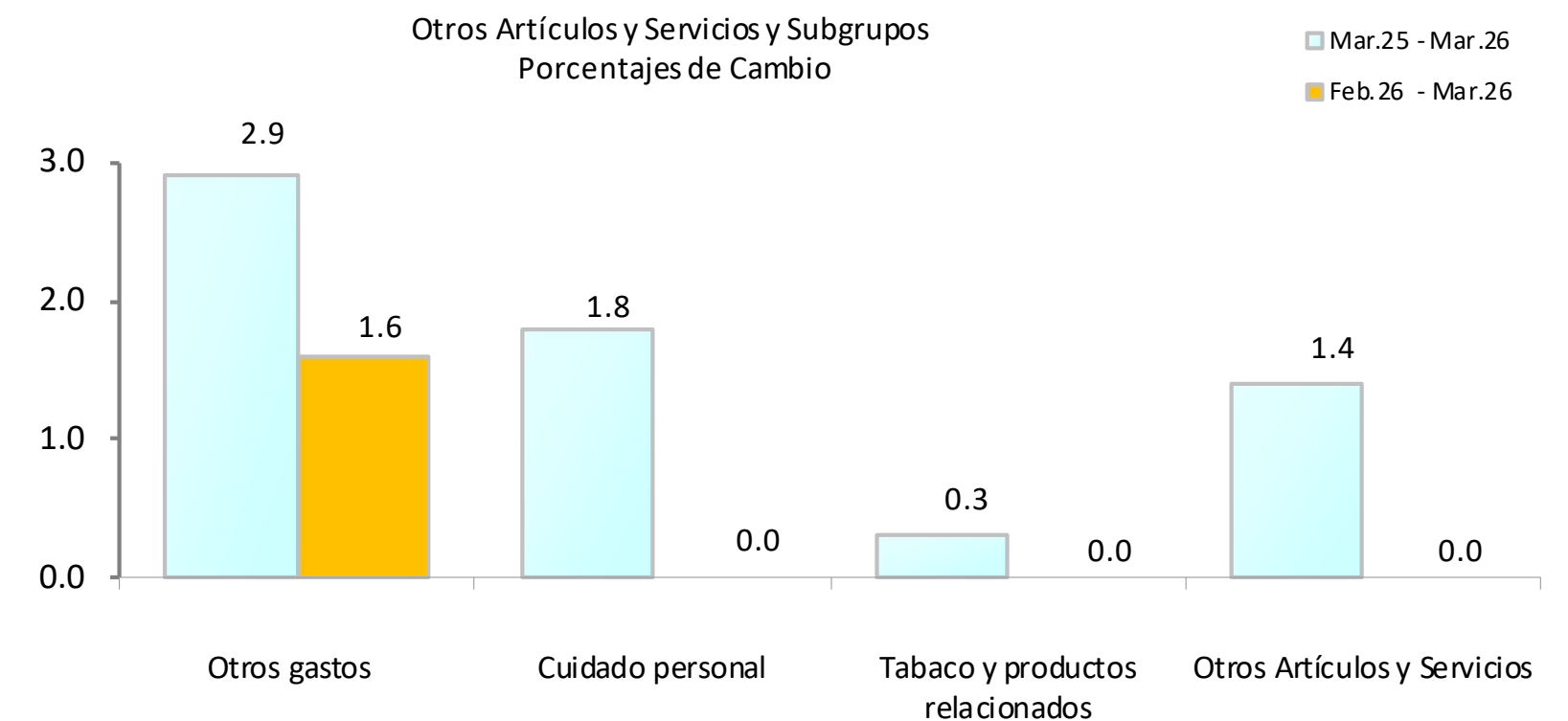
## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación reflejó una baja de 0.1 por ciento en marzo de 2026. La disminución se observó en el integrante de Comunicación (0.2 por ciento).



## Otros Artículos y Servicios

En marzo 2026 el índice en este grupo (149.610) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (149.590).







# ***Tablas Estadísticas***



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO  
Y RECURSOS HUMANOS

**DTRH**

GOBIERNO DE PUERTO RICO







# Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico marzo 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for March 2026 and Other Selected Dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2026 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2026 from:		
	marzo March 2026	febrero February 2026	marzo March 2025	febrero February 2026	marzo March 2025	All Items
	140.874	140.193	137.425	0.5	2.5	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	marzo March 2026	febrero February 2026	marzo March 2025	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.71	\$0.71	\$0.73	\$0.00	-\$0.02	



# Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre marzo de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between March 2026 and other selected dates



	Porcentajes de cambio					
	Índices - Indexes			hasta		
	Diciembre 2006=100			marzo de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				March 2026 from:		
	Marzo March 2026	Febrero February 2026	Marzo March 2025	Febrero February 2026	Marzo March 2025	
TODOS LOS GRUPOS	140.874	140.193	137.425	0.5	2.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	167.904	168.089	164.915	-0.1	1.8	Food and Beverages
Alimentos en General	169.772	170.170	166.854	-0.2	1.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	167.546	168.442	164.849	-0.5	1.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	173.386	176.031	167.408	-1.5	3.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	186.722	185.445	182.445	0.7	2.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	166.502	168.166	165.747	-1.0	0.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.411	162.996	162.947	-0.4	-0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	140.247	138.749	134.902	1.1	4.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	170.180	173.043	166.099	-1.7	2.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	184.641	183.430	180.888	0.7	2.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	180.878	179.917	170.097	0.5	6.3	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	194.995	196.293	201.641	-0.7	-3.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	179.424	176.258	172.363	1.8	4.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	173.844	173.408	170.697	0.3	1.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	134.428	134.496	131.274	-0.1	2.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	129.640	129.156	127.273	0.4	1.9	Housing
Albergue	134.625	133.838	131.904	0.6	2.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	130.965	130.306	128.613	0.5	1.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	179.187	180.871	163.157	-0.9	9.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	135.052	134.205	132.402	0.6	2.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.129	110.129	110.190	0.0	-0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.446	144.446	145.530	0.0	-0.7	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.606	145.606	145.601	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	127.700	127.635	124.453	0.1	2.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	121.555	121.685	118.426	-0.1	2.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	165.188	165.188	162.020	0.0	2.0	Household services

11

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio		
	Diciembre 2006=100			hasta		
	December 2006=100			marzo de 2026 desde:		
				Percent changes to		
	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	
	March	February	March	February	March	
	2026	2026	2025	2026	2025	
Ropa	89.704	88.806	86.999	1.0	3.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.115	92.640	91.947	-0.6	0.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.982	76.974	76.006	1.3	2.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	111.280	111.705	110.773	-0.4	0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.151	84.019	80.671	-2.2	1.8	Footwear
Relojes y joyería	127.108	118.038	112.904	7.7	12.6	Watches and jewelry
Transportación	129.030	126.664	123.761	1.9	4.3	Transportation
Transportación Privada	130.298	127.752	125.307	2.0	4.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	119.511	118.512	115.282	0.8	3.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	153.161	142.763	146.951	7.3	4.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	157.047	157.200	151.374	-0.1	3.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	147.215	147.200	140.281	0.0	4.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	70.098	72.506	58.049	-3.3	20.8	Public Transportation
Cuidado Médico	175.165	175.128	170.139	0.0	3.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	167.784	167.679	166.260	0.1	0.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	125.851	125.851	120.974	0.0	4.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	202.667	202.667	194.830	0.0	4.0	Hospital and related services
Entretenimiento	130.404	130.560	124.666	-0.1	4.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	122.320	122.504	117.618	-0.2	4.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	175.935	175.935	164.368	0.0	7.0	Recreation services
Educación y Comunicación	130.641	130.760	128.217	-0.1	1.9	Education and Communication
Educación	157.307	157.352	152.913	0.0	2.9	Education
Libros y materiales educativos	120.008	120.203	117.683	-0.2	2.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	168.733	168.733	163.706	0.0	3.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.535	104.726	104.040	-0.2	0.5	Communication
Servicios telefónicos	105.124	105.218	105.235	-0.1	-0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	100.300	101.190	95.413	-0.9	5.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	149.610	149.590	147.548	0.0	1.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	262.162	262.166	261.442	0.0	0.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	128.721	128.733	126.424	0.0	1.8	Personal care
Otros gastos	114.818	112.980	111.629	1.6	2.9	Other expenses

# Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre marzo de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between March 2026 and other selected dates





# Definición de Términos y Metodología

## Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

## Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

## Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov)

## Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov), (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



**Próxima Publicación: 26 de mayo de 2026**

**Para información adicional referirse a:**

**Elena Ortiz Rivera**

**Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina**

**Silvia Soto Pérez**

**Economista Principal**

**Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales**

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

**Karen M. Escalera Lugo**

**Lizbeth M. Trujillo Mundo**

**Economistas División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales**

**Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida**

**Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11**

**505 Ave Muñoz Rivera**

**PO Box 195540**

**San Juan PR 00919-5540**

**Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626**

**Fax: (787) 281-5676**

**E-mail: [ipc@trabajo.pr.gov](mailto:ipc@trabajo.pr.gov)**

**[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)**



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO  
Y RECURSOS HUMANOS

**DTRH**

GOBIERNO DE PUERTO RICO

